



## Con AdWords, Italiainfiera è in grado di offrire servizi web a 360 gradi e raggiungere grandi clienti

[www.italiainfiera.it](http://www.italiainfiera.it)

“Ad altre agenzie o inserzionisti che iniziano ad usare AdWords, suggerisco di informarsi, leggere tanto e sperimentare. Ci sono enormi potenzialità che vanno esplorate e sfruttate al massimo”

Rosangela Ditillo,  
Direttore Generale  
di Italiainfiera



### INFORMAZIONI SU GOOGLE ADWORDS

Google AdWords è attualmente utilizzato da migliaia di aziende nel mondo per acquisire nuovi clienti ad un costo competitivo.

AdWords usa parole chiave per targetizzare l'invio di messaggi pubblicitari ad utenti Internet che cercano informazioni su particolari prodotti e/o servizi.

Il programma è basato su una tariffa costo-per-clic (CPC); quindi il cliente paga solo se l'utente clicca sulla pubblicità.

Gli utenti pubblicitari si avvantaggiano di un network distributivo molto vasto e scelgono il livello di supporto e di spesa correlate alle esigenze del loro business.

Per maggiori informazioni, può visitare  
[www.google.it/ads](http://www.google.it/ads)

Italiainfiera nasce nel 1999 a Trezzano sul Naviglio (MI). Come il nome stesso suggerisce, l'idea iniziale è quella di creare una fiera virtuale dove le aziende, attraverso un sito web, possano far conoscere e vendere online i propri prodotti e servizi.

Nel corso degli anni Italiainfiera ha ampliato costantemente la gamma di servizi offerti, seguendo l'evoluzione di Internet e della comunicazione online. Sviluppo di siti web, hosting, gestione domini, consulenza per il posizionamento sui motori di ricerca consentono oggi di soddisfare appieno le esigenze di una clientela estremamente variegata e trasversale.

### La strategia

La promozione dei servizi di Italiainfiera inizia con piccole attività di marketing quali inserimenti gratuiti su portali, directory e motori di ricerca, scambi di link, mailing list. Non soddisfatta dei risultati ottenuti, Italiainfiera decide di attivare strategie di marketing più mirate, cominciando ad utilizzare AdWords nel 2003.

“Abbiamo scoperto AdWords navigando su Google” racconta Rosangela Ditillo, Direttore Generale della società. “Non avendo una conoscenza specifica del prodotto, abbiamo iniziato per tentativi ed errori, con piccole campagne sperimentali. Ci abbiamo impiegato qualche mese a scoprire davvero tutte le potenzialità dello strumento”.

**“La forza AdWords sta nella flessibilità e semplicità di utilizzo: la possibilità di effettuare modifiche alle campagne in tempo reale ha un valore inestimabile”**

Acquisita maggiore confidenza ed esperienza, Italiainfiera inizia a proporre AdWords ai propri clienti, presentandolo come elemento complementare di una strategia di web marketing a 360 gradi. “AdWords ha un forte appeal sui nostri clienti. Dopo averlo provato con investimenti modesti di budget e aver verificato i risultati raggiunti, di solito sono ben disposti ad investire di più”.

In qualità di agenzia, Italiainfiera utilizza anche strumenti concorrenti di AdWords, tuttavia, quest'ultimo occupa all'incirca il 70 % degli investimenti pubblicitari della società, concentrati totalmente online\*. “La visibilità consentita da Google non è confrontabile con quella di alcun altro concorrente. In più la flessibilità dello strumento AdWords non ha paragoni con i limiti e la complicatezza di altri sistemi”.

### I risultati

L'ampliamento del business, raggiunto anche grazie ad AdWords, ha reso necessario per Italiainfiera l'ampliamento dell'organico con persone dedicate totalmente alla gestione delle campagne online, dei contatti e della comunicazione con i clienti.

“Grazie ad AdWords siamo riusciti a contattare e raggiungere clienti importanti, grandi nomi a livello internazionale”, spiega Rosangela Ditillo. “Per il futuro stiamo pianificando investimenti importanti su AdWords, mirati non solo ad un aumento del fatturato, ma anche al rafforzamento del marchio ed al miglioramento della qualità dei clienti raggiunti”.

Rosangela, entusiasta delle innumerevoli possibilità offerte da AdWords, non ha dubbi: nell'immediato futuro Italiainfiera continuerà ad esplorare le potenzialità di AdWords, sperimentando nuovi prodotti e nuovi approcci alla pubblicità online. In questa avventura continuerà ad affidarsi ai suggerimenti degli esperti AdWords, che definisce “Sempre professionali, puntuali e attenti”.